

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.
(Účinné od 13.5.2013 (ďalej len „Obchodné podmienky“))
Zmluva podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“)
a/alebo o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 369 ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli
zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb.
v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú. 2000480808/130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zmysle Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (ďalej len „Formulár“) v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok, a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákaznikom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane oboma zmluvnými stranami; s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Tieto Zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://www.zlatestranky.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné väzbové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - a) obsah alebo akokoľvek časť zákaznickej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zariadeniami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákaznikom, alebo
 - c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - d) zákazník viackrát neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nakoľom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôči Podniku osobné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7 kalendárnych dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za výslovné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpuje.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinxy +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákaznických linkách (vrátane Infolinxy +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané s dôvodom zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov; zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zmluvný záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyhlásenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovo inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webtoe stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčkovo inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzavretí Zmluvy pred uzavretím inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený

- na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v prípade prísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie záhy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmienenú o akúkoľvek záhy.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník L neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II, pokiaľ zákazník neumožní zamestnancovi Podniku prístup na miesto totenia/natačania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom, službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tužsame štvrť pracovný deň po ich odoslaní a v rubrike siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
 - a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vyváženia riadkovej inzercie oznamovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskupenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej Časti Produktu v ňom.
 - b) Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkom plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmen nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov POQ, PBD, PBD si MEDIATEL vyhradzuje právo umiestniť cez inzerciu zákazníka propagačné materiály s reklamnou ponukou produktov a služieb. Cena produktov POQ, PBD, PBD je vzhľadom na toto obmedzenie primerane znížená.
- Podnik stanoví odporúčajúce požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úložného písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzerciu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užším prív, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerciu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užšie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užitia nedoporučenej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie preslať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený uhradiť kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktualnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastnikom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednej medzi zákaznikom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, no ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa

mediatel

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Učinné od 13. 5. 2013 (ďalej len „Obchodné podmienky“)
Číslo podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“)
Číslo o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 850 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Banková spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



ZlatéStranky.sk

Špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákaznika informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzercijna firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vád zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a najmä o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedenie obchodnej firmy alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri ťažkých porušení farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vád inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vzniklu škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predmetná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže číť maximálne časť zo zodpovedajúcej časti dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej časti.
- V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z časti odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho výmahaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 7) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktach a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládanými Podnikom, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzertované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytovaných zákazníkovi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktach poskytovaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania poniek obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podnikom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkom tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovávateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto spracovávateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytovaných Podnikom na základe Zmluvy i v ďalších Produktach vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.

- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.

- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktach a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhládanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytovaných Podnikom na základe Zmluvy podľa akejkoľvek zadanej vstupnej údajov (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
- Súhlasí zákazník podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkmi.

Článok 10 / Zvláštna ustanovenia pre Elektronické produkty

- Zvláštna ustanovenia stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odlišne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnuté priestory pre uverejnenie údajov služieb pre vyhľadávanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkovi v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrázkových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
- Zákazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy.
- Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
- Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
- Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
- Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežť dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
- Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorené poskytnutá.

Článok 11 / Záverečné ustanovenia

- Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane spornov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred súdom Rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „Rozhodcovský súd“), ak žalúbia zmluvná strana podľa žaloby na rozhodcovskom súde, rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov Rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov Rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o. Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
- Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii u Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
- V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. 5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

3785970_OP_Standard_SK_2013_014_zmluva_kodu

mediateľ

SÁH ZMLUVY O UVEREJNENÍ FIRMY UZATVORENEJ TELEFONICKY

Zákazník uzatvorí nález uvedeného dňa, mestaca a roku Zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka. Neodmietajúcou súhlasu uzatvorená Zmluva o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky pripojené obchodnej podmienky pre daný produkt a službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy a ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasí pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Podávateľ na zmeny obsahu zmluvy zverejňuje na zmenej @mediatel.sk do dátumu redakčnej uzatvorenia.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletčova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
 IČO: 35 659 415, IČ DPH: SK 202 172 8258. Bankové spojenie:
 Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, C.Ú. 2000480908/6130.
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I, č. z 26991/B.

mediatel

☎ 02/501 02 888

Zákazník (kontaktná adresa):

Názov firmy:	Obec Skalité			Zákazník ďalšia adresa:	☐ fakturačná	☐ poštová	☐ agentúra
Ulica č. p./č. o.:	598			Názov firmy (agentúry):			
PSC, mesto:	023 14 Skalité			Ulica č. p./č. o.:			
Telefón:		Fax:		PSC, mesto:			
Mobil:	0905355847	Hlavná rubrika:	7504	Telefón:			
www:	www.skalite.sk			Číslo zák./ag.:			
IČO:	00314285	DIČ/Č DPH:		IČO:		DIČ/Č DPH:	
E-mail kontaktnej osoby:	starosta@skalite.sk		E-mail pre fakturáciu:	starosta@skalite.sk		E-mail pre náklady:	starosta@skalite.sk

Kampaň:	Číslo zák. v CRM:	CRM-0007-9373	Číslo PAGE/EDBM:	Číslo dokumentu:	CON001224634
---------	-------------------	---------------	------------------	------------------	--------------

Zákaz marketingu:	☐	Zaslať zoznam, počet ks:	0	Kód pre fakturáciu:	
-------------------	--------------------------	--------------------------	---	---------------------	--

Edícia, sekcia, publikácia, red. uzavierka, č. rubriky:	Popis inzercie: (názov produktu, sekcie, rubriky - LN / názov firmy - LA / adresa - TN / telefón - IR / informačný riadok)	Typ inzerátu:	Cenniková cena:	Zlava:	Cena za inzerciu:
201401, 952	Produkt: Žilinský kraj				
952/04.07.2014	Rubrika: ÚRADY KRAJSKÉ, OKRESNÉ, MESTSKÉ A				
R7504	OBEČNÉ				
	LN: Obec Skalité	RS	150,00	0,00	150,00
	LA: Skalité 598				
	TN: 0414376106				
	Celkom za produkt				150,00

Poznámka: Zmluva uzatvorená telefonicky dňa: 18.02.2014 o 09:32 hod na č.: 0414376106; Kontakt:Šimurdová,, volané na: 0905355847

Celkom (bez DPH):	150,00 €
20% DPH:	30,00 €
Celkom (s DPH):	180,00 €
Súčet prenesený na ďalšiu stranu:	€

Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom dodávateľa	Kontaktné údaje osoby, ktorá uzatvorila zmluvu:
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) (619) Janette Havlíková	Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) PaedDr. Andrea Šimurdová,
Podpis:	Oprávnenie: starosta
Číslo OZ: S0994A	Dátum uzatvorenia zmluvy: 18.02.2014
Telefón: 02/49683466	

(0000079373)

PRÍLOHA K TLAČENEJ INZERCIÍ **štandardná riadková a rámcová inzercia**

Číslo
pod-
kladu 1

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.
 Miletová 21, 821 08 Bratislava, tel. +421 250 102 888,
 www.mediatel.sk, IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258,
 Bankové spojenie: Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky
 Č. ú: 2000480808/8130,
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

ZlatéStránky.sk
02/501 02 888

Číslo
dokumentu: CON001224634
 Číslo
zákazníka: CRM-0007-9373

Inzercia 1:

Edícia 1	20140	Kniha 1	D952	Dátum uzávierky		Sekcia 1	952	Č. rubriky 1	504	Rubrika 1	URADY KRAJSKÉ, OKRESNÉ, MESTSKÉ	Celá SR
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2		Rubrika 2		Celá SR
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3		Rubrika 3		Celá SR

Štandardný záznam (ZAS)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček štandardný (RS)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček s IBI (RSI)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box

Rámček s logom

názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo

Rámček s IBI a logom (RLI)

názov, adresa, telefón, 6 x riadok, logo, kontaktný box

Rámček odkazový (O4C)

názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box

Informačný riadok (IR)

1. Počet

2. Počet

Merané číslo (vypíšte pôvodné telefónne číslo)

1.

2.

e-mail:

Názov

Obec Skalité

Adresa

Skalité, 598

Telefón

0414376106

Inforiadok 1

starosta@skalite.sk

Inforiadok 2

www.skalite.sk

Inforiadok 3

Inforiadok 4

Inforiadok 5

Inforiadok 6

IBI

Logo

z www

z e-mailu

z prílohy

Inzercia 2:

Edícia 1		Kniha 1		Dátum uzávierky		Sekcia 1		Č. rubriky 1	0	Rubrika 1		Celá SR
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2	0	Rubrika 2		Celá SR
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3	0	Rubrika 3		Celá SR

Štandardný záznam (ZAS)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček štandardný (RS)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček s IBI (RSI)

názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box

Rámček s logom

názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo

Rámček s IBI a logom (RLI)

názov, adresa, telefón, 6 x riadok, logo, kontaktný box

Rámček odkazový (O4C)

názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box

Informačný riadok (IR)

1. Počet

2. Počet

Merané číslo (vypíšte pôvodné telefónne číslo)

1.

2.

e-mail:

Názov

Adresa

Telefón

Inforiadok 1

Inforiadok 2

Inforiadok 3

Inforiadok 4

Inforiadok 5

Inforiadok 6

IBI

Logo

z www

z e-mailu

z prílohy

Poznámky

Potvrdzujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrdzujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt / službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko:

PaedDr. Andrea Šimurdová,

Podpis:

Dátum podpisu:

19.02.2014

(79373)

Handwritten signature and stamp of PaedDr. Andrea Šimurdová

1 strana z 1 strán

(Havlíková Janette)

4993370_Formular_zmluva_INT0027103_Prim_SK_2012_01

FIREMNÝ PROFIL
podklad pre zverejnenie inzercie
na www.zlatestranky.sk

Číslo
pod-
kladu

2

Dodávateľ: **MEDIA TEL, spol. s r. o.**
Miletčova 21, 821 08 Bratislava, tel. +421 250 102 888, www.mediatel.sk
ICO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č.ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

 **Zlaté Stránky.sk**
☎ **02/501 02 888**

Číslo dokumentu:	CON001224634	ID URL profilu	H	Spustiť od:	
Číslo zákaznika CRM:	CRM-0007-9373				

FIREMNÁ VIZITKA - CENTRÁLA FIRMY

Názov:	Obec Skalité				
Ulica:	598	Číslo popisné:		Číslo or.:	PSČ:
Mesto:	Skalité	Okres:			
Rubrika:	7504 - ÚRADY KRAJSKÉ, OKRESNÉ, MESTSKÉ A OBECNÉ				
Kontaktné údaje					
1. Tel.:	0414254640	Popis:		E-mail 1:	starosta@skalite.sk
2. Tel.:	0414254630	Popis:	starosta	E-mail 2:	
3. Tel.:		Popis:		Web 1:	www.skalite.sk
4. Fax:		Popis:		Web 2:	

OBSAH FIREMNÉHO PROFILU

Rovnaké ako v minulom roku ☐

Kontaktné osoby:		Funkcia:	Telefón:	Fax:	E-mail:	Skype / ICQ:
sekretariát			0414254640			
stavebný úrad			0414254614			
matrika			0414254617			
dane a poplatky			0414254619			
prednosta			0414254620			

Popis činnosti: (FP i FZ / počet znakov: 1200)

Medzinárodná stopa zdravia Skalité - Trojmedzie.
Lyžiarska bežecká trasa dĺžky 12,5 km.
Smerom zo železničnej stanice Skalité - Serafinov po červenej trase cez hraničný prechod Slovensko / Poľsko na Poľanu, potom odbočí vpravo k štátnej hranici a pokračuje popri štátnej hranici cez osadu Nad Riekami, potok Čadečku, archeologickú lokalitu Staré šance k Trojmedziu. Tu je možnosť napojenia na bežecké trasy v Českej republike.

Už ste použili znakov.

Špeciálna ponuka: (Firemný profil / FP 1200 / FZ 0)

Už ste použili znakov.

	Pobočka 1	ID URL profilu	H	Pobočka 2	ID URL profilu	H	Pobočka 3	ID URL profilu	H
Názov:									
Ulica:									
Č. p.ú. or.:									
Mesto:									
PSČ:									
Kontaktná osoba:									
Tel.:									
E-mail:									

Potvrdzujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrdzujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt / službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej úlohou je uvedené v nadse tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIA TEL informoval o svojich produktoch a službách, prípadne o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIA TELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	PaedDr. Andrea Šimurdová,	Podpis:	
Dátum podpisu:	24.02.2014	=1/2=	
(79373)			(Havlíková Janette)

